

# **POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E POLITICHE COLLEGATE**

## MISSION E VISIONE STRATEGICA

La Società CONSULTING SERVICE Srl, fondata nel 1997 e operante inizialmente nel campo dei servizi personalizzati di vendita, assistenza tecnica e noleggio di fotocopiatori professionali e di stampanti multifunzione, dopo un lungo e costante percorso di crescita e di sviluppo professionale delle proprie risorse, costruito con grande determinazione e impegno, mette oggi a disposizione dei propri clienti un'esperienza ultraventennale, offrendo soluzioni su misura e un servizio di assistenza altamente specializzato, affiancando i clienti nella transizione digitale, nel cambiamento completo del modo di comunicare, nonché nell'affrontare sfide tecnologiche ed etiche come quelle dell'intelligenza artificiale.

Nel corso degli anni, l'integrazione dei dispositivi di stampa nelle infrastrutture informatiche dei clienti ha stimolato la CONSULTING SERVICE nell'ampliamento delle proprie competenze, divenendo anche fornitrice di servizi e di prodotti per l'Information Technology, oltre a introdurre soluzioni che supportino i clienti nella gestione dei documenti e dei processi aziendali.

Si riportano di seguito le principali milestone del percorso virtuoso di sviluppo aziendale:

- 1997: fondazione della CONSULTING SERVICE;
- 1999: avvio della partnership con RICOH e lancio, tra i primi in Italia, della formula payperuse per copier e printer;
- 2013: inaugurazione della nuova struttura in via Prenestina Nuova;
- 2015: sviluppo di una nuova divisione IT, con un team di giovani sviluppatori;
- 2017: restyling del marchio, rendendolo più capace di raccontare la filosofia di essere saldi e uniti ai propri clienti e ai marchi rappresentati;
- 2018: sviluppo della nuova divisione Visual Communication, un nuovo e potente modo di comunicare tra le aziende e la pubblica amministrazione e i propri target;
- 2020: apertura a Roma di un luogo interattivo, un experience office, uno show room, una casa per i propri clienti;
- 2022: celebrazione dei primi 25 anni dalla fondazione della CONSULTING SERVICE con la nascita del Soft Enterprise Power (SEP), una nuova visione condivisa di essere diversamente impresa.

La Società, sempre attenta a recepire nel proprio modus operandi le best practice di riferimento e gli standard nazionali e internazionali applicabili volontariamente, ha conseguito la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001 e, successivamente, la certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001 e quella del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro in conformità alla norma UNI EN ISO 45001.

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

In coerenza con le strategie aziendali, raggiungere la parità di genere significa, per CONSULTING SERVICE, un importante traguardo, in coerenza con i suoi valori etici, da sempre sostenuti dalla Direzione e da tutto il suo personale, con la finalità di incorporare una coerente visione culturale e di sviluppare un modello organizzativo in grado di produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo, nell'azienda e nel Sistema Paese.

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, la Società CONSULTING SERVICE Srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, quale prezioso strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura dell'inclusione e l'attivazione di processi efficaci in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il Sistema di Gestione per la Parità di Genere della CONSULTING SERVICE si applica a tutte le sedi aziendali e a tutto il personale impegnato a qualsiasi titolo nelle attività aziendali.

Il contesto lavorativo è il seguente: ***“commercializzazione, noleggio e assistenza tecnica di sistemi hardware, software, audio-video, print, IT e office automation; erogazione di servizi di formazione sui prodotti commercializzati”***.

Il conseguimento della certificazione in conformità con la Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, per la CONSULTING SERVICE Srl, rappresenterà solo il primo passo di un percorso virtuoso di implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di CONSULTING SERVICE Srl sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ,
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE ED EMPOWERMENT FEMMINILE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI EVENTUALE FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

Tali valori e principi fondamentali si inseriscono coerentemente nel quadro di un forte orientamento generale della CONSULTING SERVICE verso le politiche DEI – Diversità, Equità, Inclusione, che da sempre vede la Direzione Aziendale impegnata in prima persona, all'interno dell'Organizzazione e, laddove possibile, all'esterno della stessa, per la diffusione di una crescente consapevolezza del ruolo cruciale di questi temi nella più generale promozione del valore della persona umana.

L'attenzione con la quale la CONSULTING SERVICE Srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi generali, offrendo coerentemente il proprio contributo, per quanto possibile, al raggiungimento della parità di genere nel Sistema Paese:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;

- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi e alla violenza di genere, offrendo protezione e sostegno alle vittime.

### L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione della CONSULTING SERVICE Srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova sempre più efficacemente la parità di genere e che valorizzi l'equità e l'inclusività.

A tal fine, in CONSULTING SERVICE è stato istituito uno specifico Comitato Guida per la parità di genere, in cui è coinvolto direttamente il Legale Rappresentante, con altre figure direttamente impegnate nella gestione della Società con ruoli di responsabilità. Inoltre, è stata designata la figura del Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, con il compito di coordinare l'attuazione della Politica per la parità di genere (politica generale e politiche collegate).

Coerentemente con le finalità perseguite, CONSULTING SERVICE Srl si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione di eventuali sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori, per quanto possibile, alla gestione dei processi decisionali e operativi di gestione aziendale.
- ✓ a sostenere il welfare familiare del personale attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata in generale, oltre a rendere più facilmente gestibili eventuali impegni di cura di persone care senza

influenzare negativamente le performance lavorative e le prospettive di crescita nell'azienda;

- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, contrastando gli stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile al processo decisionale, alle performance aziendali e a tutti i processi gestiti dalla CONSULTING SERVICE Srl;
- ✓ a promuovere una comunicazione interna ed esterna che dichiari in modo trasparente la volontà della Direzione aziendale e di tutto il personale della CONSULTING SERVICE Srl di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

## **POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE**

In coerenza con i principi e gli impegni della politica generale per la parità di genere, CONSULTING SERVICE ha definito le politiche specifiche sulla parità di genere, che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento in cui opera CONSULTING SERVICE Srl.

Le policy specifiche per la parità di genere sono relative ai seguenti temi, in coerenza con gli indirizzi della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità e cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

In particolare, gli impegni assunti da CONSULTING SERVICE Srl sono di seguito delineati:

Selezione ed assunzione (recruitment)

CONSULTING SERVICE garantisce che il recruiting sia effettuato in modo pienamente neutro rispetto al genere e inclusivo.

La società si impegna a garantire che le attività di ricerca di personale siano neutre rispetto al genere e presentino una chiara e trasparente descrizione dei profili professionali da selezionare, con le relative responsabilità, principali mansioni e requisiti.

La valutazione delle eventuali candidature pervenute, anche spontanee, è effettuata in base a criteri oggettivi e scevri da qualsivoglia discriminazione, diretta o indiretta.

I colloqui finalizzati all'assunzione sono gestiti preferibilmente con la presenza di responsabili di genere maschile e femminile e sono gestiti adottando criteri imparziali di verifica dei requisiti professionali richiesti per ricoprire la posizione ricercata.

Durante i colloqui, vige il divieto assoluto di indirizzare ai candidati e alle candidate domande di carattere strettamente personale, quali lo stato civile, le eventuali responsabilità di cura, i progetti di vita personale, l'orientamento sessuale, politico e religioso, ecc..

In generale, durante le fasi di selezione e assunzione non sono raccolte informazioni riguardanti le situazioni personali e familiari dei candidati e delle candidate.

I contratti di lavoro sono gestiti nel rispetto del CCNL applicabile. L'inquadramento professionale è selezionato in coerenza con il profilo di esperienza del personale e con i ruoli e le mansioni da svolgere, in modo rigorosamente imparziale e scevro da qualsivoglia condizionamento legato al genere o ad altre caratteristiche personali.

CONSULTING SERVICE assicura la gestione neutrale anche del successivo processo di inserimento in azienda (*onboarding*) e dell'eventuale processo di sviluppo professionale in coerenza con eventuali nuove opportunità di crescita che dovessero prospettarsi per la Società e per il suo personale.

L'inserimento del personale neoassunto è gestito attraverso *onboarding* che favoriscono sin dalle fasi iniziali la piena accoglienza da parte del team in cui la nuova risorsa è inserita, in modo da rendere l'esperienza lavorativa il più possibile positiva.

#### Gestione della carriera

CONSULTING SERVICE assicura che le eventuali opportunità di carriera all'interno dell'azienda siano gestite applicando criteri oggettivi basati sulla valutazione delle competenze e delle prestazioni, secondo logiche di meritocrazia, condannando fermamente qualsivoglia forma di discriminazione, diretta o indiretta, legata al genere o ad altri fattori.

Infatti, la presenza di donne nell'organico aziendale è molto rilevante, sia numericamente sia nei ruoli di responsabilità.

CONSULTING SERVICE è attenta ai giovani talenti e ai talenti femminili in particolare; a tal fine, offre a tutto il personale opportunità di formazione e di accrescimento delle competenze che possano essere utilizzate in futuro in occasione di opportunità di crescita professionale.

#### Equità salariale

CONSULTING SERVICE garantisce la piena equità salariale di tutto il personale dipendente, esclusivamente in relazione alle competenze, alle responsabilità e alle mansioni svolte, così come l'inquadramento professionale, nel pieno rispetto del CCNL applicabile e di eventuali accordi contrattuali aziendali, ritenendo del tutto irrilevante il genere ed altre caratteristiche personali, impegnandosi a contrastare fermamente qualsivoglia forma di discriminazione.

#### Genitorialità e responsabilità di cura

CONSULTING SERVICE presta una particolare attenzione alle esigenze del personale, favorendone la gestione delle responsabilità di cura verso i figli o verso altre persone care, attraverso l'adeguamento degli orari di lavoro (con part-time su richiesta, anche temporaneo o reversibile, piccola flessibilità oraria per tutti e disponibilità a valutare eventuali esigenze specifiche di flessibilità o di smart working, ecc.).

L'azienda, inoltre, supporta il personale e le relative famiglie con alcune misure di welfare, per favorire un ambiente di lavoro positivo.

#### Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

CONSULTING SERVICE offre a tutto il personale la possibilità di fruire di una piccola flessibilità negli orari di lavoro in ingresso e in uscita e il part time, che possono agevolare la conciliazione dei tempi dedicati al lavoro e di quelli dedicati ad altre attività personali (per responsabilità di cura familiare, per esigenze personali di studio, per hobbies o per altre esigenze personali in generale), favorendo il benessere psico-fisico dei dipendenti e il pieno equilibrio tra le diverse dimensioni della sfera professionale e della sfera sociale.

Inoltre, è disponibile ad accogliere specifiche esigenze del personale, offrendo la possibilità del part time anche reversibile.

#### Prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

CONSULTING SERVICE adotta una politica di “tolleranza zero” verso qualsivoglia forma di abuso sui luoghi di lavoro. A tale scopo, ha predisposto uno specifico regolamento di prevenzione, disciplinando le azioni da intraprendere per gestire tali rischi e il processo da attuare per gestire eventuali comportamenti inappropriati.

CONSULTING SERVICE cura con una particolare attenzione il clima organizzativo e il benessere psico-fisico del personale, promuovendo valori positivi incentrati sul pieno rispetto delle persone, sulla fiducia e sulla reciproca collaborazione, per migliorarsi continuamente anche nello sviluppo di un ambiente di lavoro pienamente inclusivo.

### **MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

Per ciascuno dei temi sopra indicati, CONSULTING SERVICE definisce piani di azione all'interno del Piano Strategico per la parità di genere, declinando obiettivi, tempi e responsabilità di attuazione.

Per quanto possibile in relazione ai vincoli legati alle peculiarità del settore e dell'impresa, CONSULTING SERVICE intende raggiungere, con il tempo, tutti gli indicatori di prestazione definiti dalla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022 e applicabili all'impresa.

La Politica generale sulla parità di genere e le politiche collegate, nel quadro più ampio delle linee programmatiche della CONSULTING SERVICE, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere.

### **DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito internet aziendale in versione integrale o sintetica, in coerenza con le politiche di marketing e comunicazione della Società.

Palestrina (Roma), 30 settembre 2024

L'Amministratore Unico

Oliviero Olivetti

*Il presente progetto è finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per servizi di assistenza tecnica e accompagnamento in forma di voucher e per servizi di certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 - PNRR, Missione 5, Componente 1, Investimento 1.3 "Sistema di certificazione della parità di genere" del 06 novembre 2023 – Soggetto attuatore UNIONCAMERE*